

Magnet Comunicación & Diseño

Magnet és una agència de comunicació i disseny creada a València en 2012 que ofereix serveis de:

- **Assessoria de comunicació i estudis sociològics.**

Elaboració de plans de relacions públiques i de comunicació interna i externa. Coordinació d'estudis sociològics previs a l'elaboració dels plans.

- **Comunicació offline.** Gestió de les relacions amb els mitjans i gabinet de premsa. Generació de continguts per a publicacions.

- **Disseny gràfic i publicitari.** Creació d'identitats corporatives: *namíng* i disseny de marca. Disseny gràfic i publicitari de cartells i campanyes de comunicació visual. Disseny editorial i maquetació de publicacions. Conceptualització d'espais.

- **Comunicació online.** Elaboració d'informes de reputació digital i posicionament SEO, així com de plans de màrqueting online. Creació de pàgines web corporatives mitjançant WordPress. Dinamització de xarxes socials. Generació de continguts i gestió de blogs corporatius.

- **Audiovisual.** Conceptualització de vídeos corporatius, elaboració de guions tècnics i literaris, il·lustració per a animació, coordinació de producció i muntatge.

L'empresa està formada pels socis treballadors **Pilar Blanco**, **Manuel Camacho** i **José Gamir**, professionals amb quinze anys d'experiència en mitjans, agències, estudis de disseny i gabinets de comunicació. Col·labora de manera estable amb **Eixam Estudis Sociològics** i, en matèria audiovisual, amb els muntadors i animadors **Alfonso Suárez** i **Laura Cuello**.

Alguns clients

- Ajuntament de València
- Ajuntament de Sagunt
- Ajuntament de la Pobla Vallbona
- Fira del Llibre de València
- Gremi de Llibrers de València
- World Press Photo València
- La nostra ciutat, el teu refugi (ACCEM)
- Nueva Opción, Asociación Provincial de Daño Cerebral Adquirido de València
- ASICVAL, Asociación de Inmobiliarias de la Comunitat Valenciana
- AIJU, Instituto Tecnológico de Producto Infantil y Ocio
- Asociación de Empresas Innovadoras AEI de la Infancia
- ASEPRI, Asociación Española de Productos para la Infancia
- Observatori Ciutadà contra la Corrupció
- Fundación Fontilles
- FISABIO, Fundació per al Foment de la Investigació i la Biomecànica
- Eurorai, Organització Europea de les Institucions Regionals de Control Extern del Sector Públic
- Unió de Consumidors de la Comunitat Valenciana
- MuVIM, Museu Valencià de la Il·lustració i la Modernitat

Manuel Camacho (Magnet)

Formació

- Enginyer Tècnic en **Disseny Industrial** per la Universitat Cardenal Herrera-CEU (2001).
- Postgrau en Estudis Avançats de **Disseny Industrial i Gràfic** per la Universitat Cardenal Herrera-CEU (2003)
- Stage de **disseny gràfic** a l'Escola EINA de Barcelona (2004).

Experiència professional

- Director creatiu de l'agència **Magnet Comunicación y Diseño** (2012-actualitat). [Veure portfoli](#).
- Director creatiu de l'agència **Contexto Comunicación** (2007-2012). Participació en el projecte:
 - › Precampanya i campanya electoral 2007 del PSPV-PSOE a l'Ajuntament de València. Disseny gràfic dels materials impresos de la campanya i disseny editorial de la revista *La ciudad de las 100 caras*.
- Dissenyador gràfic i de producte en l'estudi **Lavernia, Cienfuegos y Asociados** (2004-2007).
- Col·laborador freelance dels estudis **Mariscal, Conca i Marzal, i Lledó & Asociados** (2003-2004).

Exposicions

- Comissariat, disseny editorial del catàleg i disseny gràfic de l'exposició ***El fútbol (también) es así. Muestra sobre diseño y fútbol*** (MuVIM, 2012).

Premis i reconeixements

- Premi Anuaria de Oro 2014 a la millor campanya de conscienciació social.
- Seleccions en els premis de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (ADCV) de 2009, 2011, 2015 i 2017.
- Seleccions en els premis Anuaria de Disseny Gràfic Espanyol de 2008, 2009 i 2011.
- Seleccions en els premis internacionals Clap 2013 de disseny i comunicació.

José Gamir (Magnet)

Formació

- Llicenciat en **Comunicació Audiovisual** per la Universitat de València (2005).
- Llicenciat en **Periodisme** per la Universitat de València (2007).
- Màster en Gestió de la **Comunicació Política i Electoral** per la Universitat Autònoma de Barcelona (2010).
- Doctor en **Comunicació** per la Universitat de València (2016), amb premi extraordinari.

Experiència professional

- Director de comptes i projectes de comunicació en l'agència **Magnet Comunicación y Diseño** (2012-actualitat). Alguns treballs:
 - > Pla de comunicació i direcció del gabinet de premsa de la **Fira del Llibre de València**. Edicions 2017 i 2018.
 - > Pla de comunicació i direcció del gabinet de premsa d'**ASICVAL**, Asociación de Inmobiliarias de la Comunitat Valenciana.
 - > Direcció del gabinet de comunicació de **Fontilles**, fundació de lluita contra la lepra i altres malalties oblidades.
 - > Pla de comunicació de l'**Observatori Ciutadà contra la Corrupció**.
 - > Comunicació digital de la **World Press Photo València**. Edicions 2016 i 2017.
 - > Comunicació digital del projecte expositiu **Fragments**. Edicions 2017 i 2018.
 - > **Copywriter** de diferents campanyes de comunicació ([veure portfoli](#)).
 - > **Guió** de diferents vídeos ([veure portfoli](#)).
- Cap de premsa del **Grup Municipal Socialista de l'Ajuntament de València** (2007-2011).
- Executiu de comptes i *copywriter* en l'agència **Contexto Comunicación** (2006-2007). Participació en el projecte:
 - > Precampanya i campanya electoral 2007 del PSPV-PSOE a l'Ajuntament de València. Coordinació de la revista *La ciudad de las 100 caras* i dels materials impresos de la campanya. Programació d'accions, planificació de continguts, redacció de textos i supervisió de la producció i distribució.
- Periodista en les seccions de València i Comunitat Valenciana del diari **Levante-EMV** (2005-2007).

Docència i recerca

- Professor associat en els graus de **Comunicació Audiovisual i Enginyeria Multimèdia** de la Universitat de València (2014-actualitat). Assignatures impartides:
 - > Comunicació Audiovisual i Discurs Polític, Teories de la Comunicació, Teoria de la Ràdio i la Televisió, i Estructura de la Comunicació i Indústries Culturals.
- Membre del **grup de recerca en comunicació política Mediaflows**. Algunes publicacions:
 - > López García, G.; Gamir Ríos, J.; & Valera Ordaz, L. (2018). *Comunicación política: teorías y enfoques*. Madrid: Editorial Síntesis.
 - > Gamir Ríos, J.; Cano Orón, L.; & Calvo, D. (2017). "La campaña electoral de 2015 en cifras. La presencia en la blogosfera, Facebook y Twitter de los cabezas de lista provinciales de PP, PSOE, Podemos y Ciudadanos". En López García, G. & Valera Ordaz, L. (eds.): *Pantallas electorales. El discurso de partidos, medios y ciudadanos en la campaña de 2015*. Barcelona: Editorial UOC.
 - > Gamir Ríos, J. (2016). *Difusión online de las agendas partidistas en campaña electoral. El uso de internet en las Elecciones Locales de 2015 en la ciudad de Valencia*. Tesis doctoral inèdita. Universitat de València.
 - > Gamir Ríos, J. (2016): "Blogs, Facebook y Twitter en las Elecciones Generales de 2011. Estudio cuantitativo del uso de la web 2.0 por parte de los cabezas de lista del PP y del PSOE". En *Dígitos, revista de comunicación digital*, nº 2.
 - > López García, G.; Gámir Ríos, J.; García Ull, F. J.; Llorca Abad, G.; Cano Orón, L.; & González Esteban, J. L. (2015): "El debate sobre Europa en Twitter. Discursos y estrategias de los candidatos de las elecciones al Parlamento Europeo de 2014 en España". En Revista de *Estudios Políticos*, nº 170.

Pilar Blanco (Magnet)

Formació

- Llicenciada en **Comunicació Audiovisual** per la Universitat de València (2005).
- Llicenciada en **Periodisme** per la Universitat de València (2009).
- Curs Superior en **Màrqueting Digital** per ESIC València (2012).

Experiència professional

- Directora de comptes i projectes de comunicació en l'agència **Magnet Comunicación y Diseño** (2012-actualitat). Alguns treballs:
 - > Equip redactor del **Pla de Joventut de l'Ajuntament de València** 2019-2023.
 - > Equip redactor i de recerca del **Cuaderno de Tendencias de Puericultura 2014-2015 y 2018-2019** (AIJU, AEI de la Infancia).
 - > Gabinet de premsa de la **Fira del Llibre de València**. Edicions 2017 i 2018.
 - > Gabinet de premsa y comunicació digital de **Nueva Opción**, Asociación Provincial de Daño Cerebral Adquirido de València.
 - > Gabinet de premsa i comunicació digital del festival **MusAS**, Música Antiga Sagunt. Edicions 2017 i 2018.
 - > Pla de comunicació i direcció del gabinet de premsa de l'**Iboga Summer Festival**. Edicions 2016 i 2017.
 - > Pla de comunicació de l'**Observatori Ciudadà contra la Corrupció**.
 - > Desenvolupament de continguts per a **ASICVAL** i **Centro Formación Vallbona**.
 - > **Copywriter** de diferents campanyes de comunicació (veure portfoli).
 - > **Guió** de diferents vídeos (veure portfoli).
- Executiva de comptes, periodista i copywriter en l'agència **Contexto Comunicación** (2009-2012).
- Responsable de producció i comunicació en l'agència de representació musical **Euromusic** (2007-2009).
- Tècnica de premsa en el gabinet de comunicació del **Palau de la Música** (2006-2007).

Exposicions

- Coordinació de l'exposició i de la comunicació per a mitjans especialitats de **El fútbol (también) es así. Muestra sobre diseño y fútbol** (MuVIM, 2012).
- Coordinació, producció i comissariat de l'exposició **En centímetros** (València Disseny Week, 2012)

Eixam Estudis Sociològics

Eixam Estudis Sociològics és una empresa creada a València en 2011 i especialitzada en l'extracció d'informació. Eixam proposa una nova forma de comprendre la investigació de mercat a partir de l'enfocament socioantropològic. Aquest enfocament es basa en l'ús combinat de les tècniques d'investigació social, tant sociològiques com antropològiques. És a dir, és un enfocament que ens permet una visió més àmplia, complexa i completa del producte o servei.

Ofereix els serveis de:

- **Investigació social aplicada.** Estudis sociològics i antropològics ad hoc (Empresa privada, Universitats, tercer sector i Administració Pública).
- **Assessoria i elaboració d'informes i plans per a l'Administració Pública.** Assessoria tècnica, disseny de política pública i preparació de documentació per a tercers.
- **Processos de participació ciutadana.** Disseny i implementació de processos de participació ciutadana en contextos locals (pressupostos participatius, investigació-acció-participació).
- **Formació especialitzada.** Elaboració de cursos especialitzats en investigació social, tècniques de recerca, etc.
- **Treball de camp.** Aplicació de tècniques qualitatives i quantitatives en investigacions externes i internes.

L'empresa està formada per **Yaiza Pérez Alonso** (sòcia fundadora i directora científica), Raquel Pérez Alonso (responsable de treball de camp) i Jèssica Pérez Miralles (responsable d'exploració de dades). Col·labora de manera estable amb Magnet Comunicació, Axioma Consulting i amb la sociòloga Teresa Vicente Rabanaque.

Alguns clients

- Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme (Conselleria d'Educació)
- Ajuntament de València
- Ajuntament de la Pobla Vallbona
- Ajuntament de la Pobla de Farnals
- Ajuntament de Bétera
- Universitat de València
- Universitat Politècnica de València
- STEPV
- Càtedra de Pilota Valenciana
- Consell Agrari de València
- Garden Hotels
- Professionals Danza Comunitat Valenciana
- Federació Valenciana de Municipis i Províncies
- ICE-UPV.
- Estudio Arquitectura Juan María Boix
- Axioma Consulting
- Factam
- Roche

Yaiza Pérez Alonso (Eixam)

Formació

- Llicenciada en **Sociologia** per la Universitat de València (2006).
- Màster internacional en **Migracions** per la Universitat de València (2008).
- Curs de postgrau de Formació de especialista en **Investigació Social Aplicada** i Anàlisi de Dades (2009).

Experiència professional

- Directora científica i executiva en **Eixam Estudis Sociològics** (2011-actualitat). Alguns treballs:
 - > Equip redactor del **Pla de Joventut de l'Ajuntament de València 2019-2023**.
 - > Estudi diagnòstic quantitatiu i qualitatiu sobre l'esport i l'activitat física dels usuaris i usuàries de **gimnasos públics i privats a la ciutat de València** (2018).
 - > Estudi sobre la percepció de la **pilota valenciana** (2018-2019).
 - > Estudi sobre l'**ús del valencià** a l'àmbit comercial (2018).
 - > Disseny i implementació de les **inversions participatives** a La Pobla de Vallbona. Edicions 2017, 2018 i 2019.
 - > Disseny i implementació de les **inversions participatives** en La Pobla de Farnals. Edicions 2018 i 2019.
 - > **Formació especialitzada** en "Resolució de conflictes i recerca" per a Roche (2018).
 - > **Formació especialitzada** en "Participació ciutadana", "Ecomapa i genograma en la intervenció social" i "Tècniques d'Investigació Social" per a FVMP (2016, 2017 i 2018)
 - > **Participació ciutadana** en EDUSI a Almassora, Borriana, Ontinyent, Benissa, Vila-real i la Vall d'Uixó.
- Membre de l'**equip de recerca** dirigit per Francisco Torres Pérez en els següents treballs:
 - > Estudi diagnòstic de la immigració en la ciutat de València (2018).
 - > Equip redactor del Pla d'immigració i interculturalitat ciutat de València (2018-2022).

Docència i recerca

- Professora associada de la **Universitat de València** (2010-actualitat). Assignatures impartides:
 - > Tècniques qualitatives d'investigació social, Antropologia Social, Patrimoni cultural, Sociologia.
- Professora associada de la **Universitat Politècnica de València** (2013-actualitat). Assignatures impartides:
 - > Tècniques d'investigació social, Plans d'igualtat, Polítiques públiques i participació ciutadana, Sociologia.
- Participació en les **publicacions**:
 - > Giner, J.; Mut, E.; Pérez, Y., y Torres, F. (2018). *Hacia una ciudad Intercultural. El vecindario inmigrante en València* (2006-2016). València: Ajuntament de València.
 - > Moncusí, A.; Monsell, M.; Pérez, Y., y Torres, F. (2016). *Economía informal, vivienda precaria e inmigración en la ciudad de Valencia*. València: Ajuntament de València
 - > Ministerio de Educación (2010). *Informe del sistema educativo español 2009*. Volumen 1 y 2. Estudios e informes. Madrid: IFIIE.
 - > Red Eurydice (2010). *El gobierno de la Educación Superior en Europa. Políticas, estructuras, financiación y personal académico*. Revista Española de Educación Comparada.